

Sveja em São Paulo

FEVEREIRO

S	T	Q	Q	S	S	D
22	23	24	25	26	27	28



OS MONSTROS DO TRÂNSITO

TERRAÇO PAULISTANO



Quando começou a fazer biscoitos em casa por puro hobby, a administradora de empresas **Marcela Louzada Couto** não imaginou que estava descobrindo seu negócio futuro. "Eu fazia para mim e para dar de presente", lembra. Com o tempo foram surgindo encomendas e mais encomendas e Marcela, associada a sua irmã **Daniela**, constatou que não era mais possível manter o negócio em casa. "O apartamento todo cheirava a biscoito", conta Marcela. Por "pressões" familiares, as irmãs montaram a Baking Love, uma fábrica artesanal numa casinha nos Jardins que já produz meia tonelada de biscoitos doces por mês. "Viramos biscoiteiras de verdade", brinca Daniela.



Marcela e Daniela: de biscoiteiras artesanais a empresárias do ramo

LUIZ AURELIANO



Museu do Ipiranga: novo visual por 350 milhões de cruzados

LUIZ AURELIANO

Quem esteve há um ano no Museu do Ipiranga não o reconheceria hoje, caso resolvesse fazer um passeio por seus parques. Seus monumentos estão limpos, as estátuas brilhantes, a grama foi totalmente trocada e toda a área em sua volta gradeada. A reforma, da administração Jânio Quadros, é uma dessas promessas feitas por governantes na área cul-

tural que realmente se cumprem. Pelo menos, o cronograma da obra vem sendo obedecido à risca. Daqui a um mês, um imenso roseiral com 4 500 pés de rosas organizado pela Roselândia já deverá estar implantado. O projeto completo, que termina em setembro, em comemoração ao Dia da Independência, está custando 350 milhões de cruzados.

O artista plástico **Luiz Anhaia Melo** já teve seu carro depenado várias vezes — e uma vez o próprio automóvel roubado. Para desencorajar os ladrões, Melo quebrou a cabeça e teve, então, a idéia de pintar seu Gol cinza todo com peixes. "Foi tiro e queda, ninguém mais quis meu aquário ambu-

lante", conta Melo. A estratégia curiosamente agradou a seus amigos, e Melo, a pedidos, tem pintado peixes nos vidros de vários carros. "A coisa virou moda", diz o artista, cuja marca registrada já desfila em muitos carros da cidade, entre os quais o de Álvaro Etchenique, filho do dono da Brastemp.



Melo e seu peixe: estratégia contra ladrões vira moda na cidade

ANTÔNIO MILENA